

# Business Days 2007

## Jóslatok és tények: Európai trendek és a bővítés hatása az FMCG piacon

I. Trade magazin és IV. Lánchíd Klub közös konferencia

Tapolca, Hotel Pelion • 2007. szeptember 26-28.

### Program

#### Szeptember 26., szerda

13,00-15,00 Nyitó ülés (1. rész)

##### Élelmiszergazdaságunk versenyképessége 2007.

**Dr. Karsai Gábor**, a GKI vezérigazgató-helyettese  
**Kozák Ákos**, a GfK igazgatója  
**Szalóky Tóth Judit**, a Nielsen ügyvezető igazgatója  
**Fórián Zoltán**, az Agrár-Európa üzletág igazgatója  
**Nagy Péter**, a PricewaterhouseCoopers vezető menedzsere

15,00-15,30 Kávészünet

##### 15,30-18,30 Nyitó ülés (2. rész) Élelmiszergazdaságunk versenyképessége 2007.

Vitaforum, a beszélgetést moderálja **Krizsó Szilvia**  
A beszélgetésben részt vesz:  
**Folláth Györgyné**, az EFOSZ főtájkára  
**Fekete Zoltán**, a Magyar Márkaszövetség főtájkára  
**Dr. Nagy Márta**, a Gazdasági Versenyhivatal elnök-helyettese  
**Dr. Süth Miklós**, az FVM főosztályvezetője  
**Dr. Udovecz Gábor**, az AKII főigazgatója  
**Csajági Éva**, a Fogyasztóvédelmi Főfelügyelőség főosztályvezető-helyettese  
**Feiner Péter**, az OKSz elnöke

Az egész napos beszélgetésen és a konferencián részt vesznek a Lánchíd Klub tagjai:  
**Hovánszky László** elnök (METSPA) • **Baja Sándor** (Eckes granini) • **Benedek László** (Heineken) • **Dr. Andics Jenő** (TGI) • **Dr. Csirszka Gábor** • **Dr. Köves András** (Bunge) • **Dr. Miklósvári Géza** (FÁÚ Pepsi Cola) • **Fazekas Endre** (Sió-Eckes) • **Fischer Béla** (Magyar Cukor) • **Földesi György** (Sole-MiZo) • **Házi Zoltán** (Nagybani Piac) • **Hermann Zsuzsanna** (Trade magazin) • **Justin István** (Magyar Posta) • **Kedves Ferenc** (PET-Hungária) • **Kovács László** (PICK Szeged) • **Krizsó Szilvia** (MTV) • **Kujbus Tibor** (Reál) • **Kuti Ferenc** (Globus) • **László Attila** (Consat) • **Magyar Péter** • **Matus István** (Unilever) • **Molitorisz Károly** (Univer Products) • **Murányi László** (Coop) • **Plutzer Tamás** (Aquarius-Aqua) • **Poór Zoltán** (Globus) • **Rácz József** (Mórakert) • **Saltzer Kornél** (Spar) • **Soltész Gábor** (Ostoros-Novaj Bor) • **Szalóky Tóth Judit** (Nielsen) • **Székács Tibor** • **Szilágyi László** (Rauch) • **Tarsoly József** (Coca-Cola) • **Timár Imre** (Sole-MiZo) • **Tóth Zoltán** (Grow Sales)

20,00- Vacsora

#### Szeptember 27., csütörtök

7,00-9,30 Reggeli

9,30-12,30 I. Plenáris ülés

##### A kereskedelem napja

A vitaindító exkluzív előadást tart:  
**Szalóky Tóth Judit**, a Nielsen ügyvezető igazgatója  
**Dr. Tari István**, az Erste Bank Kereskedelmi Centrum igazgatója és **Stickl László**, az Erste Faktor vezérigazgatója  
**Hovánszky László**, a METSPA ügyvezető igazgatója

Kerekasztal-beszélgetés, a beszélgetést vezeti:  
**Szalóky Tóth Judit**, a Nielsen ügyvezető igazgatója

A beszélgetésben részt vesz:  
**Bránát István**, az Interfruct ügyvezető igazgatója  
**Hovánszky László**, a METSPA ügyvezető igazgatója  
**Kujbus Tibor**, a Reál cégvezetője  
**Murányi László**, a Co-op vezérigazgatója  
**Saltzer Kornél**, a SPAR ügyvezető igazgatója  
**Szendró Tamás**, a Csemege-Match kereskedelmi igazgatója  
**Zsombor Tibor**, a METRO kereskedelmi igazgatója

12,30-14,00 Ebéd

14,00-15,30 II. Plenáris ülés

##### A márkák napja (1. rész)

- **Minden héten háború - Benedek László**, a Heineken kereskedelmi igazgatója
- **Multibrand promóciók az eladásösztönzésben - Matus István**, az Unilever kereskedelmi- és trade marketing-igazgatója
- **Innováció határok nélkül - Marosfi Györgyné**, az Univer Product értékesítési és marketing vezérigazgató-helyettese

15,30-16,00 Kávészünet

16,00-17,30 III. Plenáris ülés

##### A márkák napja (2. rész)

- **A brieftől a polcig - Szabó Károly**, a Kaméleon Reklám ügyvezetője
- **Alapanyagok meglepő kombinációja sikeres innovációkhoz vezet - Sipos Judit**, a Friesland Hungária Pöttyös Üzletág igazgatója és **Pesti Borbála**, a Millí senior márkamenedzsere
- **A Linom projekt - Föglein András**, a BioGreen International ügyvezető igazgatója

17,30-17,45 Kávészünet

17,45-19,00 Trade Marketing Klub klubülés  
Trade marketing tervezés - Még nem késő jó trade marketing tervet készíteni 2008-ra!

Beszélgetőpartnereink:  
**Molnár Klára**, a L'Oréal trade marketing menedzsere  
**Baja Sándor**, az Eckes granini exportüzletág-igazgatója

20,00- Gálavacsora, „Életmű-díj 2007” díjátadó, szórakoztató program

#### Szeptember 28., péntek

7,00-9,30 Reggeli

9,30-10,30 Záró ülés (1. rész)

##### A kommunikáció napja

A programot moderálja: **Csikné Dr. Kovács Klára**, a Karrier és Stílus Tanácsadó ügyvezető igazgatója

- **A médiafogyasztási szokások változása és a médiadigitalizáció - Gábos Zsuzsa**, a Szonda Ipsos médiakutatási igazgatója
- **Az FMCG hirdetési piac tényei és trendjei a klasszikus médiumokban - Dancs Éva**, a TNS Média Intelligence kutatója

10,30-11,00 Kávészünet

11,00-13,00 Záró ülés (2. rész)

- **Hatékony célcsoport-elérés életmód-adatbázissal - Bognár Bertalan**, a Magyar Posta Levél Üzletágának marketingvezetője
- **Instore jövő: mire lesz képes egy pillanat - Pesti Tímea**, a HL Display ügyvezetője és regionális igazgatója, a POPAI magyarországi elnöke
- **Professzionális zenei és multimédiás rendszerek tudatos alkalmazása a retailben - Pálóczi Tamás**, a MOOD MEDIA Hungary ügyvezető igazgatója
- **TV2 a fogyasztható csatorna, avagy a megfelelő hirdetési megoldások szolgáltatója az FMCG termékek fogyasztóinak eléréséhez - Fülöp Tamás**, a TV2 üzlet-fejlesztési és digitális média igazgatója
- **Rajzfilmhősök adják el a terméket - avagy licenc ügyletek a trademaking területén - Csányi Judit**, a Kidz Entertainment Hungary ügyvezető igazgatója

13,00-14,30 Ebéd

### Támogatók



# Business Days 2007

## Prophecies and facts: European trends and the effects of EU expansion on the FMCG market

I. Trade magazin and IV. Lánchíd Klub joint conference

Tapolca, Hotel Pelion • 26-28 September 2007



### Program

#### 26 September, Wednesday

**13,00-15,00 Opening session (part 1.)  
Competitiveness of our food business 2007.**

**Dr. Gábor Karsai**, deputy general director of GKI Ákos Kozák, director of GFK  
**Judit Szalóky Tóth**, managing director of Nielsen  
**Zoltán Fórián**, branch manager of Agrár-Európa  
**Peter Nagy**, senior manager of PricewaterhouseCoopers

**15,00-15,30 Coffee break**

**15,30-18,30 Opening session (part 2.)  
Competitiveness of our food business 2007.**

Forum for debate, discussion lead by **Szilvia Krizsó**  
Participants in the discussion:  
**Györgyné Folláth**, general secretary of ÉFOSZ  
**Zoltán Fekete**, general secretary of Hungarian Brands Association  
**Dr. Márta Nagy**, vice president of Hungarian Competition Authority  
**Dr. Miklós Süth**, assistant under secretary of FVM  
**Dr. Gábor Udovecz**, general director of AKI  
**Éva Csajági**, deputy head of department of Consumer Protection Authority  
**Péter Feiner**, chairman of OKSZ

Members of Lánchíd Klub will participate in the whole-day discussion and the conference:  
**László Hovánszky** chairman (METSPA) • **Sándor Baja** (Eckes granini) • **László Benedek** (Heineken) • **dr. Jenő Andics** (TG) • **dr. Gábor Csirszka** • **dr. András Köves** (Bunge) • **dr. Géza Miklósvári** (FÁÚ Pepsi Cola) • **Endre Fazekas** (Sió-Eckes) • **Béla Fischer** (Magyar Cukor) • **György Földesi** (Sole-MiZo) • **Zoltán Hazi** (Nagybani Piac) • **Zsuzsanna Hermann** (Trade magazin) • **István Justin** (Magyar Posta) • **Ferenc Kedves** (PET-Hungária) • **László Kovács** (PICK Szeged) • **Szilvia Krizsó** (MTV) • **Tibor Kujbus** (Reál) • **Ferenc Kuti** (Globus) • **Attila László** (Consat) • **Péter Magyar** • **István Matus** (Unilever) • **Károly Molitórisz** (Univer Products) • **László Murányi** (Coop) • **Tamás Plutzer** (Aquarius-Aqua) • **Zoltán Poór** (Globus) • **József Rácz** (Mórakert) • **Kornél Saltzer** (Spar) • **Gábor Soltész** (Ostoros-Novaj Bor) • **Judit Szalóky Tóth** (Nielsen) • **Tibor Székács** • **László Szilágyi** (Rauch) • **József Tarsoly** (Coca-Cola) • **Imre Timár** (Sole-MiZo) • **Zoltán Tóth** (Grow Sales)

**20,00- Dinner**

#### 27 September, Thursday

**7,00-9,30 Breakfast**

**9,30-10,30 I. Plenary session  
The day of commerce**

Opening lectures held by:  
**Judit Szalóky Tóth**, managing director of Nielsen  
**Dr. István Tari**, director of Erste Bank Trade Centre and **László Stickl**, managing director of Erste Faktor  
**László Hovánszky**, managing director of METSPA

Roundtable discussion, lead by:  
**Judit Szalóky Tóth**, managing director of Nielsen  
Participants in the discussion:  
**István Bránát**, managing director of Interfruct  
**László Hovánszky**, managing director of METSPA  
**Tibor Kujbus**, managing director of Reál  
**László Murányi**, managing director of Co-op  
**Kornél Saltzer**, managing director of SPAR  
**Tamás Szendrő**, sales director of Csemege-Match  
**Tibor Zsombor**, sales director of METRO

**12,30-14,00 Lunch**

**14,00-15,30 II. Plenary session**

**Day of the brands (part 1.)**

- **War every week - László Benedek**, sales director of Heineken
- **Multi-brand promotions in sales promotion - István Matus**, sales and trade marketing director of Unilever
- **Innovation without boundaries - Györgyné Marosfi**, deputy general director responsible for sales and marketing of Univer Product

**15,30-16,00 Coffee break**

**16,00-17,30 III. Plenary session**

**Day of the brands (part 2.)**

- **From briefs to shelves - Károly Szabó**, managing director of Kaméleon Reklám
- **Surprising combination of ingredients leading to unique innovations - Judit Sipos**, Pöttyös business unit director, and **Borbála Pestí**, Milli brand manager of Friesland Hungária
- **The Linom project - András Füglein**, managing director of BioGreen International

**17,30-17,45 Coffee break**

**17,45-19,00 Trade Marketing Klub club meeting  
Trade marketing planning - It's not too late yet to make a good trade marketing plan for 2008!**

Our partners in the discussion:  
**Klára Molnár**, trade marketing manager of L'Oréal  
**Sándor Baja**, export division director of Eckes granini

**20,00- Gala dinner, „Lifetime achievement award 2007” ceremony, entertainment program**

#### 28 September, Friday

**7,00-9,30 Breakfast**

**9,30-10,30 Closing session (part 1.)**

**The day of communication**

Leading the discussion: **dr. Klára Csík**, managing director of Career and Style Consultancy Ltd.

- **Changes in media consumption habits and the digitalisation of media - Zsuzsa Gábos**, media research director of Szonda Ipsos
- **Facts and trends of the FMCG advertising market in classic media - Éva Dancs**, head of research of TNS Média Intelligence

**10,30-11,00 Coffee break**

**11,00-13,00 Closing session (part 2.)**

- **Reaching target groups efficiently using a lifestyle data base - Bertalan Bognár**, head of marketing, Mail Division of Magyar Posta
- **In-store future: what a moment can do in the future - Timea Pesti**, managing and regional director of HL Display, chairwoman of POPAI in Hungary
- **Purposeful application of professional music and multimedia systems in retail - Tamás Pálóczi**, managing director of MOOD MEDIA Hungary
- **Consumable channel or the provider of right advertising solutions to reach consumers of FMCG products - Tamás Fülöp**, business development and digital media director of TV2
- **Characters to sell your goods - license deals in trade marketing - Judit Csányi**, managing director of Kidz Entertainment Hungary

**13,00-14,30 Lunch**

### Sponsors

