



Trade Marketing Klub – POPAI konferencia 2010

Szerelmem a trade marketing – Mit tanulhatunk a külföldi trade marketingesektől? És ők mit tanulhatnak tőlünk?

2010. február 23. • HUNGEXPO Budapesti Vásárcsopont (Bp. 1101, Albertirsai út 10., 25-ös pavilon EU Központ)

Kihirdetjük

„Az év trade marketingese 2009” címet (Díjkiosztóval egybekötött konferencia)



A rendezvény fő támogatója: **NAGEL HUNGÁRIA**
...és a frissesség határtalan.

8,30-9,00

Regisztráció

9,00-9,30

Számok bővületében – Hatékonyság mérés az in-store eszközök területén Nyugat-Európában
Kömösi Péter vezérigazgató-helyettes, Ipsos

9,30-10,00

POS anyagok vonzásában – Vásárlásösztönzés és értékesítés növelés az FMCG kategóriákban
Ralf Meyer Head POS Design and Development, STI Consulting

10,00-10,30

Német precizitás, magyar találékonyság – A legfrissebb trendek a displaygyártás és kihelyezés területén
Bognár Gergely display értékesítési vezető, STI Display Hungary

10,30-11,00

Kávészünet

11,00-11,30

Érzelem és értelem az in-store-ban – Sikersztorik Európából
Molnár Judit üzletfejlesztési igazgató, Tesco

11,30-12,00

Az olasz meló – Shop in shop és „színházi” megoldások a hipermarketekben
Lisanna Oddone European Account Manager, Majrani Europe

12,00-12,30

Páratlan páros – Co-packing, avagy termék-összesomagolás magas fokon itthon és külföldön
Stephan Skopp ügyvezető igazgató, Nagel Hungária

12,30-13,30

Ebédészünet

13,30-14,00

A virtuális szerelem – Mobil megoldások a trade marketing szolgálatában
Huber Kornél mobilmarketing tanácsadó, M Factory

14,00-14,30

Szárnyakat adunk a trade marketingnek is – Extrém és hagyományos megoldások az értékesítés növelés érdekében
Ruij Balázs trade marketing menedzser, Red Bull

14,30-15,00

Szerelem a Coke oldalán – Sikersztorik, amelyekből a külföldi kollégák is tanulhatnak
Merész Tamás trade marketing és üzleti elemzési vezető, Coca-Cola

15,00-15,15

Szünet

15,15-16,00

A Mr/Ms Trade Marketing és az Év Trade Marketinges Csapata verseny ünnepélyes díjkiosztója

16,00-17,00

Állófogadás

17,00-18,00

Vezetett „túra” a Future Store Innovation-be, a Jövő Boltjába (A pavilon/211C stand) valamint a Foodapest és UKBA kiállítások megtekintése

A konferencia külföldi előadói angol nyelven tartják előadásukat. Ezért a konferencia alatt szinkrontolmácsolást biztosítunk.

Jelentkezési lap

Jelentkezni a kitöltött jelentkezési lap visszaküldésével faxon vagy e-mailen lehet 2010. február 10-ig.

Címzett: **In-store Team Kft.** • Kása Éva • Cím: **2000 Szentendre, Petőfi S. u. 1.** • Telefon: **(26) 310-684** • Fax: **(26) 300-898** • E-mail: **evi@instoreteam.hu**

Igen, részt kívánok venni a Trade Marketing Klub konferenciáján, de nem kívánok klubtag lenni. A 39 000 Ft +áfáról szóló számlát, kérem, küldjék el címünkre.

Igen, már rendelkezem TMK vagy POPAI klubtagsággal, és részt kívánok venni a konferencián. A kedvezményes, 35 000 Ft+áfáról szóló számlát, kérem, küldjék el címünkre.

Még nem váltottam meg a 2010. évi TMK tagságomat, de szeretnék klubtag lenni. A 29 000 Ft+áfáról szóló számlát, kérem, küldjék el címünkre.

A konferencia belépője egyben lehetőséget nyújt a Foodapest és UKBA kiállítások megtekintésére a konferencia napján.

Amennyiben egy cégtől hárman jelentkeznek, a negyedik konferencia résztvevő VIP vendégünk. Klubtagjaink EDC-TMK kártyát kapnak. További információ a **www.trade-marketing.hu** oldalon.

Név:

Beosztás:

Cég/Intézmény:

Levelezési cím:

Számlázási cím:

Adószám:

Telefon:

Fax:

E-mail:

Dátum:

Alíráás, pecsét:

A jelentkezés visszaküldése egyben számla ellenében történő fizetési kötelezettséget is jelent.