

Toplista – Üzletláncok rangsora 2010-ben

A napi fogyasztási cikkek kis- és nagykereskedelmében

Üzlet típusa	Üzletek száma	Lánc neve	Összes forgalom milliárd forint/ millió euró
1. Tesco			666,5
Összesen:	205		€ 2420,1
HM	116		
SZM	55	TESCO SZUPERMARKET, S-MARKET	
CONV	34	EXPRESSZ	
2. CBA			555,0
Összesen:	3072		€ 2015,3
HM	7		
NSZM	62		
SZM	640		
ÉB	492		
ÉB	1777	CÉL, PRIVÁT, PARTNER	
C+C	27		
D	7		
NK	60		
3. Coop			510,0
Összesen:	5250		€ 1851,9
SZM	108	COOP	
ÉB	5082	COOP MINI, COOP, COOP MAXI, KISBOLT	
C+C	60	ADU C+C	

Üzlet típusa	Üzletek száma	Lánc neve	Összes forgalom milliárd forint/ millió euró
4. Spar			381,3
Összesen:	399		€ 1384,6
HM	31	INTERSPAR	
SZM	348	SPAR	
SZM	20	KAISER'S	
5. Reál			360,0
Összesen:	2320		€ 1307,2
SZM	620	REÁL ÉLELMISZER	
ÉB	1700	REÁL PONT	
6. Auchan			224,8
HM	12		€ 816,4
7. Lidl			221,0*
D	135		€ 802,5
8. Metro			209,9
C+C	13		€ 762,0
9. Penny Market			160,8*
D	186		€ 583,9

Üzlet típusa	Üzletek száma	Lánc neve	Összes forgalom milliárd forint/ millió euró
10. Cora			96,6*
HM	7		€ 350,8
11. dm			63,7
DR	255		€ 231,3
12. Aldi			52,6*
D	73		€ 191,0
13. Match			42,2*
Összesen:	123		€ 153,2
SZM	106		
NSZM	17		
14. Rossmann			41,7
DR	188		€ 151,5
15. Profi			25,0*
D	73		€ 90,8

* Nielsen-becslés

A Tesco forgalma a 2010.március-2011. februári üzleti évre vonatkozik. A bruttó forgalmi adatok a cégek saját közlésén alapulnak. Ennek hiányában a 2010. évi forgalmat a Nielsen piackutató vállalat szakértői becsléssel állapították meg, folyamatos kiskereskedelmi kutatásaik alapján. Az euro adatokat az MNB 2010. évi középárfolyam átlaga (275,40 forint) alapján számítottuk ki.

C+C cash and carry DR drogéria NK nagykereskedelem
CONV kényelmi (convenience) ÉB élelmiszerbolt NSZM nagy szupermarket
D diszkont HM hipermarket SZM szupermarket

A Nielsen által mért 90 élelmiszer kategória – értékben mért – kiskereskedelmi forgalmából a bolttípusok piaci részesedése, százalékban

Bolt típus	2009. február– 2010. január	2010. február– 2011. január
2500 nm felett	31	31
401–2500 nm	33	33
201–400 nm	9	8
51–200 nm	18	19
50 nm és kisebb	9	9

Forrás: nielsen

A Nielsen által mért 60 háztartási vegyiáru- és kozmetikum kategória – értékben mért – kiskereskedelmi forgalmából a bolttípusok piaci részesedése, százalékban

Bolt típus	2009	2010
2500 nm felett	39	39
401–2500 nm	18	17
201–400 nm	4	4
51–200 nm	9	8
50 nm és kisebb	3	3
Vegyáru-szaküzlet	25	26
Patika	2	3

Forrás: nielsen

A Nielsen cenzus adatai az általános élelmiszerüzletek számáról, az eladótér nagysága szerinti csoportosításban. Mindegyik évben, december 31-én

Bolt méret	1999	2008	2009	2010
2500 nm felett	24	137	152	166
401–2500 nm	657	1 007	1 071	1 103
201–400 nm	919	805	801	834
51–200 nm	5 777	6 593	6 426	6 355
50 nm és kisebb	17 859	11 393	11 451	11 111
Összesen	25 236	19 935	19 901	19 569

Forrás: nielsen

