

TRADE MAGAZIN – KERESKEDELMI TOPLISTA 2015

AZ FMCG KISKERESKEDELMI LÁNCOK ÜZLETI RANGSORA

Üzlet típusa	Üzletek száma 2015-ben	Lánc neve	Összes bruttó forgalom (milliárd forint/millió euró)	
			2014	2015
1. Tesco				
Összesen:	208		716,0	748,2*
€			2360,3	2407,7*
HM	112	TESCO		
SZM	50	TESCO SZUPERMARKET, North West, S-MARKET		
CONV	46	TESCO EXPRESSZ		
2. Coop				
Összesen:	5260		560,0	571,0
€			1778,4	1823,6
SZM	364	COOP SZUPER		
ÉB	4846	COOP MINI, ABC, KISBOLT		
C+C	50	ADU		
3. CBA				
Összesen:	2267		505,5	509,0
€			1605,3	1625,6
NSZM	11	CBA		
SZM	140	CBA PRÍMA		
ÉB	39	CBA CENT		
ÉB	960	CBA		
C+C	1117	CBA CÉL, PARTNER		

Üzlet típusa	Üzletek száma 2015-ben	Lánc neve	Összes bruttó forgalom (milliárd forint/millió euró)	
			2014	2015
4. Spar				
Összesen:	456		475,2	491,1
€			1509,1	1568,3
HM	32	INTERSPAR		
SZM	349	SPAR		
SZM	14	CITY SPAR		
NK	27	SPAR PARTNER		
NK	48	SPAR EXPRESS		
5. Reál				
Összesen:	2300		379,0*	388,5*
€			1203,6*	1240,7*
SZM	600	REÁL ÉLELMISZER REÁL PRÉMIUM		
ÉB	1700	REÁL PONT		
6. Lidl				
Összesen:	164		333,0	359,4
€			1099,3	1105,9
D	164	LIDL		
7. Auchan				
Összesen:	19		326,0	337,0
€			1035,3	1078,2
HM	19	AUCHAN		
8. Penny Market				
Összesen:	200		207,2*	220,9*
€			658,8*	705,5*
D	200	PENNY MARKET		
9. Aldi				
Összesen:	107		113,7	135,0*
€			363,1	431,1*
D	107	ALDI		

Üzlet típusa	Üzletek száma 2015-ben	Lánc neve	Összes bruttó forgalom (milliárd forint/millió euró)	
			2014	2015
10. dm Magyarország				
Összesen:	254		70,0	76,7
€			225,4	244,9
DR	254	DM		
11. Rossmann				
Összesen:	183		52,1	60,9
€			165,5	194,5
DR	183	ROSSMANN		

MEGJEGYZÉSEK és JELÖLÉS MAGYARÁZAT:

A TESCO bruttó forgalma 2014: a 2014. március-2015. február üzleti évre vonatkozik, míg a 2015: a 2015. március-2016. február üzleti évre.

Az Auchan táblázatban szereplő adata mind 2014. évre, mind 2015. évre vonatkozóan üzemanyag értékesítéssel együtt értendő.

A Lidl forgalma 2014: a 2014. március-2015. február üzleti évre vonatkozik, míg a 2015: a 2015. március-2016. február üzleti évre.

A dm forgalma 2014: a 2013. október-2014. szeptember, míg a 2015: a 2014. október-2015. szeptember üzleti évre vonatkozik.

A dm forgalma 2014. október-2015. március időszakra bruttó 37,60 milliárd HUF, míg 2015. október-2016. március időszakra bruttó 42,13 milliárd HUF.

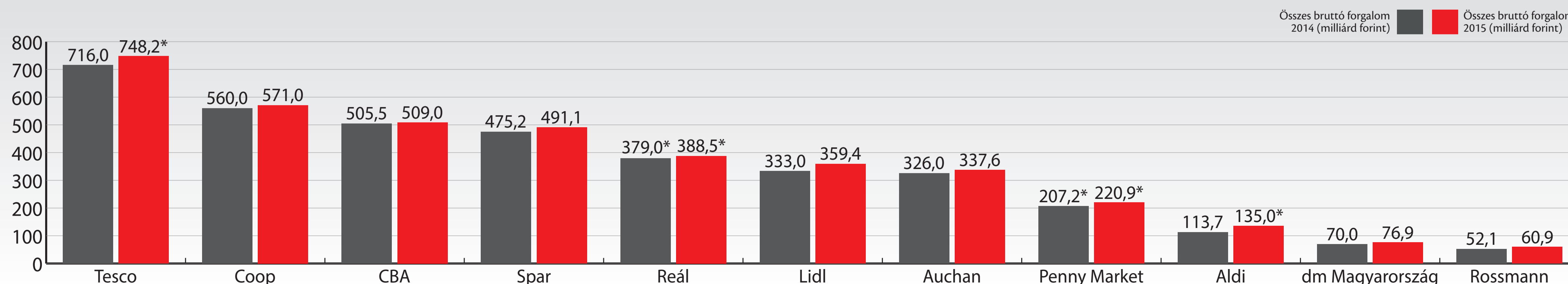
A cégek forgalmi adatainak átváltásánál az MNB által közzétett, 2014. december 31-én érvényes 314,89 HUF/EUR és a 2015. december 31-én érvényes 313,12 HUF/EUR árfolyamot használtuk.

A TESCO és Lidl forgalmi adatainak átváltásánál az MNB által közzétett, 2015. február 28-án érvényes 302,93 HUF/EUR és 2016. február 29-én érvényes 310,75 HUF/EUR árfolyamot használtuk.

A dm forgalmi adatainak átváltásánál az MNB által közzétett, 2014. szeptember 30-án érvényes 310,36 HUF/EUR és 2015. szeptember 30-án érvényes 313,32 HUF/EUR árfolyamot használtuk.

C+C	cash and carry	DR	drogéria	NK	nagykereskedelem
CONV	kényelmi (convenience)	ÉB	élelmiszerbolt	NSZM	nagy szupermarket
D	diszkont	HM	hipermarket	SZM	szupermarket

A táblázatban található adatok a cégek saját közlését tartalmazzák. A *-gal jelölt forgalmi adatok a Trade magazin becslései, amely a Trade magazin 2014. évre kiadott kereskedelmi toplistájának, valamint a cégek 2014. és 2015. évi bevételeinek alapján, és az eltelt periódusban a piaci körülményekben bekövetkezett változások alapján kerültek megbecsülésre, szakértők bevonásával.



Kiadja a Grabowski Kiadó Kft.
1037 Budapest, Bécsi út 269. III. emelet
(Bécsi úti Irodaház)
Telefon: +36 30 826 4158
Fax: +36 1 480 1036
E-mail: info@trademagazin.hu
www.trademagazin.hu

A Trade magazin, a hazai FMCG piac vezető b2b szaklapja, amelynek küldetése, hogy a piac döntéshozóit üzleti információkkal lássa el évente 9 alkalommal, 23 ezer példányban megjelenő magazinnal, valamint minden munkanap megjelenő hírlevelével magyar és angol nyelven.

